

LOS MOOC COMO ELEMENTOS IMPORTANTES EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Nykolas BERNAL HENAO¹

*“Nuestra misión es ofrecer al mundo enseñanza superior
de forma accesible, atractiva y eficaz.
Creemos que la educación superior
es un derecho humano básico.”*

Sebastian Thrun

Existe un debate en el mundo respecto de los usos y atributos de los MOOC. Muchos expertos defienden la idea de que los MOOC están revolucionando la manera de aprender en línea, que permiten la globalización y el libre acceso a la educación, que son una oportunidad excelente para formarse gratuitamente con la guía de profesores de alto nivel y con la posibilidad de tener un acceso libre a cientos de contenidos, en donde las personas pueden validar lo que aprenden de forma autodidacta.

Por otra parte, hay quienes sostienen que los MOOC solo sirven para la promoción y captación de estudiantes, que son un abreboca para convencer a las personas de estudiar y de esta forma conseguir llenar los espacios en las universidades. Y por último, hay quienes afirman que son una amenaza para las instituciones que ofrecen ofertas por debajo de la calidad de lo que un MOOC puede otorgar en términos de consistencia y sostenibilidad de programas educativos.

Dicho esto, es mejor enterarse de lo que son, cómo funcionan y si en realidad traen beneficios de enseñanza-aprendizaje para todos.

1. *¿Qué son los MOOC?*

MOOC es el acrónimo en inglés de *Massive Online Open Courses* o Cursos Online Masivos y Abiertos. Son objetos multimedia a través de los cuales docentes, expertos y público en general pueden compartir sus conocimientos de forma gratuita en la red; han sido catalogados como una evolución en las herramientas que se utilizan para la educación a distancia. El primer curso en línea que recibió el apelativo de MOOC fue *“Connectivism and Connective Knowledge”*, organizado por George Siemens y Stephen Downes en la University of Manitoba (Canadá) en agosto de 2008; pero el término fue acuñado por Dave Cormier y Bryan Alexander en uno de sus artículos. Su definición es reciente y todavía persisten dudas sobre su significado concreto.

¹ Director General de Kimbaya Multimedia.

Actualmente, gracias a la evolución acelerada de la tecnología, solo basta con una conexión a Internet, disponer de tiempo suficiente y muchas ganas de aprender para cursar alguno de los cientos de miles MOOC gratuitos disponibles en la red. Sin embargo, como cualquier persona tiene la posibilidad de compartir información, es difícil encontrar material realmente bueno. Así como existen ventajas del uso de los MOOC, también existen desventajas que solo se resuelven de acuerdo al criterio de cada persona, por ejemplo:

Ventajas: tienen potencial para ayudar a la formación universitaria, a la capacitación empresarial y la capacidad de juntar ideas o personas con intereses parecidos. Son masivos y pueden llegar a gran cantidad de personas respecto de la cátedra tradicional presencial, además son formas innovadoras para vincular conceptos con elementos kinestésicos y no tienen ningún costo.

Desventajas: el modelo de estos cursos es conductista, porque el conocimiento se transmite unidireccionalmente. Salvo que una institución muy seria los desarrolle, no hay garantía de que la información esté respaldada. No existen hasta el momento certificaciones válidas o títulos avalados en esta forma de educación. Hay instituciones que los utilizan únicamente como “gancho” para conseguir datos, llenar matrícula y muchas de ellas están empezando a cobrarlos.

2. Tendencias de uso y abuso

Los MOOC se han hecho populares gracias a iniciativas promovidas por Stanford, Harvard, o el MIT, y en Latinoamérica por universidades como la Católica de Perú, Los Andes de Colombia, la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y muchas empresas privadas, ya que cuentan con excelentes docentes, buenos contenidos y, por supuesto, con un enorme prestigio.

La gigante convocatoria de estas universidades atrae a millones de usuarios de todo el mundo que están felices por participar en una formación que por supuesto, en muchos de los casos, no pueden pagar. Además, atender a esta cantidad de usuarios no supone ningún problema para la infraestructura con la que cuentan estas instituciones, por el contrario y en teoría, el supuesto es que se aprovechan mejor los conocimientos de los maestros y el bagaje que poseen, sin mencionar el peso que representa cada institución en la vida social.

Ahora bien, es de conocimiento general que estos cursos se están convirtiendo también en herramientas de *marketing*, permitiendo a las universidades agrandar su matrícula y obtener usuarios en más países. “De hecho, se ha comprobado que una vez diseñadas las plataformas y una masa crítica de usuarios, lo siguiente que se ha buscado es crear modelos de negocio que hagan sostenibles los MOOC. Por supuesto, esto supone una

gran oportunidad para las universidades, teniendo en cuenta la necesidad creciente de autofinanciación por la disminución del presupuesto público”².

Si miramos los MOOC como las herramientas tecnológicas que son, la realidad es que facilitan espacios donde la gente puede crecer a partir de la construcción de conocimiento, además, supone democratizar y garantizar la educación en nuestros países. Los MOOC también se han convertido en herramientas basadas en el *e-learning*, donde se puede solventar de manera ágil y de forma sencilla la ignorancia y el analfabetismo que tienen nuestros países latinoamericanos.

No obstante, hablando desde el punto de vista formativo, los MOOC no aportan un aprendizaje significativo porque reducen al estudiante en un simple consumidor de información, pero no le limita la posibilidad de interacción, de *praxis*, de colaboración con docentes y otros estudiantes.

Igualmente, desde una perspectiva de negocio, los MOOC ayudan al auge y crecimiento del *e-learning* como medio que lo hace posible, ampliando la oferta de contenidos donde mucha gente puede verse beneficiada, pero hay que esperar para ver cómo evoluciona y madura esta tendencia.

Los MOOC deben entenderse como objetos digitales donde se pueden descubrir y valorar nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. Es importante apreciarlos como herramientas que coadyuvan a compartir información valiosa. No podemos saber si son o no el futuro de la educación. Son elementos que sirven para entablar comunicación con otras personas en términos de capacitación y son excelentes para indagar e investigar sobre infinidad de temas.

Como estos cursos son abiertos, la concepción del diseño instruccional no es estricta. Esto ocasiona que desde muchas perspectivas no sean una herramienta precisa que fije una estructura de aprendizaje. Por esta razón es importante que su diseño y construcción, atienda una metodología y por supuesto la falta de evaluación comprobable los deja como objetos de información. Depende de cada persona tomar o desechar la información que contiene cada curso masivo.

² Entrevista a Albert Sangrà, Director del Elearn Center de la Universitat Oberta de Catalunya por América Learning Media. <http://www.americlearningmedia.com/edicion-017/197-tendencias/2375-debate-mooc>.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Luján S. (2012), ¿Qué son los MOOCs? Octubre 24, 2015, de Universidad de Alicante, Sitio web: <http://desarrolloweb.dlsi.ua.es/cursos/2012/que-son-los-moocs/preguntas-respuestas#termino-mooc>.

Learning & Media. (2012), Debate MOOC: análisis e impacto de los cursos masivos abiertos en línea. Octubre 24, 2015, de American Learning Media, Sitio web: <http://www.americalearningmedia.com/component/content/article/197-tendencias/2375-debate-mooc>.